

La produzione e il mercato

Unità di apprendimento 3

Le forme di mercato

| 1 | Cartelli e trust

In alcune circostanze le imprese che operano in regime di oligopolio trovano più conveniente accordarsi sul prezzo dei prodotti da vendere (o dei beni da offrire) che continuare a farsi concorrenza, «truccando» in tal modo le regole del mercato.

Questi accordi possono assumere due forme: quella del cartello e quella del trust.

Il **cartello** è un accordo, formale o tacito, fra due o più imprese, diretto alla fissazione dei prezzi e alla spartizione dei mercati. Il prezzo determinato con l'accordo viene detto «di esclusione» perché è abbastanza basso da scoraggiare l'ingresso di nuove imprese e abbastanza alto da permettere la formazione di extraprofiti.

I **trust** invece sono coalizioni fra imprese che offrono lo stesso prodotto allo scopo di diminuire i costi di produzione lasciando inalterati i prezzi di vendita. Si distinguono dal cartello perché in quest'ultimo ogni impresa mantiene comunque la sua autonomia; nel *trust*, invece, le imprese si fondono in una sola. La concentrazione può verificarsi fra imprese che producono lo stesso bene (concentrazione *orizzontale*) o fra imprese che producono beni intermedi e finali dello stesso ciclo (concentrazione *verticale*).



Esercizio

- Perché, a tuo parere, il testo appena letto afferma che cartelli e trust «truccano» le regole del mercato?
- Di fronte a un gruppo di imprese associate in un cartello o in un trust quali sono secondo te le possibili alternative per i consumatori?
- Fai una ricerca in Internet o sui giornali per scoprire se trust e cartelli sono consentiti dalla legge italiana poi confronta i tuoi risultati con quelli dei tuoi compagni.