

## RELAZIONE DI ADOZIONE

Si propone in adozione per il prossimo anno scolastico:

### **R.I.M. - COMPETENTI IN DIRITTO 1**

Corso di Diritto per gli Istituti tecnici economici

Indirizzo Amministrazione, finanza e marketing – Articolazione relazioni internazionali per il marketing

Casa editrice: Simone per la Scuola

Autori: Alessandra Avolio

**(S379/R) terzo e quarto anno** - ISBN 978- 88-914-2905-6

Il testo proposto integra il corso base di Diritto per il secondo biennio con gli argomenti di taglio comparativo, europeistico ed internazionalistico specificatamente previsti per l'articolazione Relazioni internazionali per il marketing, consentendo il pieno rispetto delle Indicazioni nazionali previste per questo tipo di articolazione.

Il volume è composto di Percorsi suddivisi in Unità di Apprendimento autoconsistenti, struttura che consente la progressiva acquisizione delle competenze e delle conoscenze e la verifica costante della loro acquisizione. Ogni UdA, dopo la parte introduttiva (Prerequisiti, Cosa studieremo, Conoscenze e abilità), sviluppa i contenuti teorici della disciplina giuridica intervallati da glosse, schemi riassuntivi nonché materiali e documenti esplicativi. La trattazione è alternata a continui box, inseriti nel testo in modo da non distrarre il lettore, che facilitano l'apprendimento attraverso il ricorso ad esempi pratici in grado di far cogliere l'aspetto applicativo e concreto della disciplina. Molto apprezzabile, altresì è l'evidenziazione sulla pista laterale dell'argomento trattato consente ai ragazzi di orientarsi in modo costante sulle tematiche in esame.

Ogni Unità è corredata da una ricca sezione dedicata alle verifiche sviluppate in tre differenti livelli: Verifiche sommative per l'accertamento dei contenuti di base, Aree di eccellenza per approfondire le conoscenze già apprese, e Aree di recupero per studenti che mostrano maggiori difficoltà nell'apprendere un argomento.

Al termine di ogni UdA sono previsti percorsi facilitati di riepilogo e mappe concettuali finalizzati alla didattica inclusiva.

Il testo è pubblicato nella cd. modalità mista di tipo b (cartaceo + e-book + contenuti digitali integrativi) In quest'ottica particolarmente convincente è l'iniziativa chiamata Digiworld che consente all'alunno che ha acquistato il testo cartaceo di scaricare anche la versione digitale senza alcun aggravio di prezzo. Il volume cartaceo è altresì integrato da ulteriori materiali didattici disponibili in formato elettronico sul sito [www.simonescuola.it](http://www.simonescuola.it).